

Program Studi ini membekali lulusannya dengan kemampuan: (1) merancang dan menerapkan metode komunikasi pengembangan masyarakat untuk pemberdayaan masyarakat dan kompetensi pendukung dalam menerapkan ilmu komunikasi dan penyuluhan pembangunan, menerapkan ilmu kependudukan, agraria dan ekologi pembangunan (2) menerapkan ilmu sosiologi pedesaan dan pengembangan masyarakat sebagai ilmu sosial lintas batas dari sosiologi, antropologi, psikologi, kependudukan dan ekologi manusia.



Informasi Penerimaan Mahasiswa Baru
admi@ipb.ac.id
halo.admi@ipb.ac.id

Pendaftaran
pendaftaran.admi@ipb.ac.id

E-Mail
ask@apps.ipb.ac.id
promosi@apps.ipb.ac.id



www.ipb.ac.id [@ipbofficial](https://www.instagram.com/ipbofficial) [IPB University](https://www.facebook.com/IPBUniversity) [IPB TV](https://www.youtube.com/channel/UCIPBTV) [@ipbuniversity](https://www.tiktok.com/@ipbuniversity)



IPB University
Bogor Indonesia

Fakultas Ekologi Manusia

KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT

Inspiring Innovation with Integrity

Alumni Inspiratif

Deslaknyo Wisnu Hanjagi

Vice President Holding Perkebunan Nusantara



R Imam K Nuryaman

• Mahasiswa Berprestasi Nasional Tahun 2022
• Staf Khusus Kantor Kepresidenan RI



Isma Rosyida

Dosen
Faculty of Economics and Administrative Science
Final International University - Cyprus, Turki



Indra Thamrin

CEO Waralaba YourTea



Fahmi Hendrawan

Founder Fatih Indonesia



Mandat

Mengembangkan ilmu sosiologi, antropologi, politik, komunikasi, ekologi manusia, pendidikan, penyuluhan dan pengembangan masyarakat untuk mendorong pemberdayaan masyarakat (pertanian, peternakan, kehutanan serta perikanan dan pesisir).



Keunggulan

- Mencetak lulusan yang memiliki kemampuan:
 1. Mengaplikasikan teori-teori/konsep sosiologi, psikologi sosial, pengembangan masyarakat, komunikasi, penyuluhan, kependudukan, kajian agraria, antropologi dan ekologi manusia agar dapat berperan sebagai akademisi/peneliti/praktisi/penyuluh dan pendamping
 2. Merancang, melaksanakan dan memonitor serta mengevaluasi program-program komunikasi/penyuluhan, pengembangan masyarakat, penatakelolaan sumber daya alam dan lingkungan berbasis ekosistem digital pada berbagai aras
 3. Mengambil keputusan dengan tepat berdasarkan analisis informasi dan data dengan berbagai pendekatan serta mampu memfasilitasi masyarakat dalam memilih berbagai alternatif metode dan teknik berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK) untuk pendidikan, penelitian, penyuluhan, pendampingan
 4. Bersikap jujur, kritis, kepemimpinan, empati, resilien, sensitif gender, komunikatif, keberpihakan pada kelompok marjinal, kerjasama dan berjejaring, adil dan setara, kreatif - inovatif, etis, partisipatif dan berwirausaha sosial yang bertanggung jawab atas proses dan hasil kerja mandiri terhadap kelompok, organisasi dan komunitas di tempat bekerja serta pemangku kepentingan lainnya
- Terakreditasi nasional dari BAN-PT



Prospek Karier

- Perencana dan penyelenggara program pembangunan pemerintah dan program tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility*) dengan paradigma pengembangan masyarakat, pemberdayaan masyarakat dan pengentasan kemiskinan yang dilakukan oleh instansi pemerintah, lembaga donor atau lembaga swadaya masyarakat dalam lingkup nasional dan multinasional yang bergerak di sektor pertanian, kehutanan, perkebunan, perbankan, industri, energi maupun pertambangan
- Konsultan masalah sosial
- Perencana kebijakan dan penyelenggara program-program penyuluhan pertanian, komunikasi bisnis, komunikasi massa dan komunikasi pembangunan
- Peneliti di lembaga-lembaga penelitian dan atau dosen di perguruan tinggi serta aparat pemerintah daerah dan pusat
- Jurnalis atau wartawan pada media cetak atau elektronik
- Penata kelola multimedia, teknologi informasi mencakup *advertising, broadcasting, photography, cinematography* dalam lembaga pemerintah, perusahaan provider internet, rumah produksi film, stasiun televisi, *event organizer* dan *public relations*



Kurikulum

Semester 1

Biologi Umum
Ekonomi Dasar
Fisika Sains Sosial
Pertanian Inovatif
Bahasa Inggris
Olahraga/Seni
Matematika dan Berpikir Logis
Statistika dan Analisis Data

Semester 2

Sosiologi
Pembangunan Manusia dan Sumber Daya Alam
Bahasa Indonesia
Agama
Pendidikan Pancasila
Pendidikan Kewarganegaraan
Kimia Umum
Berpikir Komputasional

Semester 3

Berpikir dan Menulis Ilmiah
Komunikasi Pembangunan
Ilmu Penyuluhan dan Komunikasi Inovasi
Kependudukan dan Pembangunan
Ekologi Manusia
Sosiologi Pedesaan
Pengembangan Masyarakat

Semester 4

Antropologi Sosial
Kajian Agraria
Psikologi Sosial
Pendidikan Orang Dewasa
Dinamika dan Komunikasi Kelompok
Jurnalistik Pembangunan
Ekologi Pedesaan dan Pertanian
Tata Kelola Sumberdaya Alam
Kapital dan Investasi Sosial
Teori-teori Sosiologi dalam Praktik Pengembangan Masyarakat

Semester 5

Gender dan Pembangunan
Kelembagaan, Organisasi dan Kepemimpinan
Metodologi Penelitian Sosial
Perubahan Sosial
Masyarakat dan Teknologi
Kelembagaan Ekonomi Pedesaan
Komunikasi Bisnis dan Hubungan Masyarakat
Media Siaran dan Komunikasi Digital

Semester 6

Ekonomi Lokal dan Kewirausahaan Sosial
Teknik-teknik Partisipatoris
Sosio Ekosistem Digital
Metode Penelitian Kualitatif
Teknologi Informasi dan Komunikasi untuk
Pemberdayaan Masyarakat
Komunikasi Perubahan Perilaku dan Perubahan Sosial
Teknologi Komunikasi dan Penyuluhan
Tata Kelola Lingkungan Hidup
Sumberdaya Alam, Keadilan dan Perdamaian
Resiliensi Komunitas
Politik Pertanian dan Pembangunan Pedesaan
Kuliah Kerja Nyata Tematik

Semester 7

Perencanaan dan Evaluasi Program Partisipatif
Manajemen Komunikasi Antar Budaya
Ko Kreasi 1
Ko Kreasi 2
Studi Pustaka
Kolokium

Semester 8

Skripsi

www.ipb.ac.id [@ipbofficial](https://www.instagram.com/ipbofficial) [IPB University](https://www.facebook.com/IPBUniversity) [IPB TV](https://www.youtube.com/channel/UCIPBTV) [@ipbuniversity](https://www.tiktok.com/@ipbuniversity)