



IPB University
Bogor Indonesia

Fakultas Ekologi Manusia

ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN

Inspiring Innovation with Integrity

Ilmu dasar yang diperlukan untuk memahami bidang kajian keluarga dan konsumen meliputi: psikologi, sosiologi, komunikasi, manajemen dan ekonomi

Informasi Penerimaan Mahasiswa Baru

admi.ipb.ac.id
halo.admi.ipb.ac.id

Pendaftaran
pendaftaran.admi.ipb.ac.id

E-Mail
ask@apps.ipb.ac.id
promosi@apps.ipb.ac.id



www.ipb.ac.id [@ipbofficial](https://www.instagram.com/ipbofficial) [IPB University](https://www.facebook.com/IPBUniversity) [IPB TV](https://www.youtube.com/channel/UCIPBTV) [@ipbuniversity](https://www.tiktok.com/@ipbuniversity)

Alumni Inspiratif

Riska Anggraeni

Senior Supervisor Marketing PT Nestle Indonesia

Rheza Ardiansyah

Produser South East Asia (SEA) Today

Ni Komang Yastri

Analisis Ketahanan Keluarga
Direktorat Bina Keluarga Balita dan Anak, BKKBN RI

Muhammad Mardi Dewantara

Buyer specialist - Daihatsu Motor Corporation Japan

Dini Trijayanti

Direktur PT Nusantara Multi Jaya (NMJ)



Mandat

Mengembangkan ilmu dan teknologi di bidang keluarga dan konsumen untuk mewujudkan kesejahteraan keluarga dengan fokus pada pengembangan kualitas anak serta pemberdayaan keluarga dan konsumen.



Keunggulan

- Lulusan yang dihasilkan memiliki: (1) kemampuan menerapkan teori keluarga, perkembangan anak, perilaku konsumen dan pemasaran sosial untuk merancang dan mengelola program peningkatan ketahanan keluarga, kualitas anak dan pemberdayaan konsumen, (2) menyusun program pemberdayaan keluarga serta melaksanakan penelitian dibidang ilmu keluarga, perkembangan anak dan ilmu konsumen
- Akreditasi nasional A dari Badan Akreditasi Nasional-Perguruan Tinggi (BAN-PT) 2018-2023, sedang dalam proses re-akreditasi



Prospek Karier

- Ahli pemberdayaan keluarga dan konsumen di berbagai instansi pemerintahan, CSR perusahaan nasional maupun multinasional yang bergerak dalam pembangunan keluarga, kualitas anak dan pemberdayaan konsumen
- Konsultan di bidang keluarga, anak dan konsumen di instansi pemerintahan, lembaga konseling keluarga dan pernikahan, lembaga perlindungan konsumen dan lembaga pendidikan anak usia dini
- Asisten peneliti bidang ilmu keluarga, anak dan konsumen di lembaga penelitian pemerintahan atau swasta yang bergerak di bidang riset
- Pengelola program peningkatan ketahanan keluarga, kualitas anak atau pemberdayaan konsumen di lembaga pemerintahan pusat, provinsi dan kabupaten/kota, CSR perusahaan nasional maupun multinasional, lembaga nasional atau internasional yang bergerak di bidang keluarga, anak atau konsumen
- Pengelola program pendidikan anak usia dini di lembaga pemerintah atau swasta yang bergerak di pendidikan anak usia dini



Kurikulum

Semester 1

Agama
Pendidikan Pancasila
Pendidikan Kewarganegaraan
Bahasa Inggris
Bahasa Indonesia
Biologi Umum
Fisika Sains Sosial
Ekonomi Dasar
Pertanian Inovatif

Semester 2

Kimia Umum
Matematika dan Berpikir Logis
Statistika dan Analisis Data
Berpikir Komputasional
Sosiologi
Olahraga/Seni
Pembangunan Manusia dan Sumberdaya Alam

Semester 3

Studi Keluarga dan Konsumen
Perilaku Konsumen
Perkembangan Keluarga
Teori Keluarga
Psikologi Umum
Ekologi Keluarga
Psikologi Anak

Semester 4

Pengembangan Karakter
Manajemen Sumberdaya Keluarga
Manajemen Keuangan Konsumen dan Keluarga
Komunikasi Keluarga
Konseling Keluarga
Tumbuh Kembang Manusia
Pemasaran Sosial
Pendidikan dan Perlindungan Konsumen
Ekonomi Keluarga

Semester 5

Gender dan Keluarga
Ketahanan dan Kesejahteraan Keluarga
Praktik Konseling Keluarga
Pengasuhan Anak
Pendidikan Holistik
Usaha Ekonomi Keluarga
Pengembangan Media Pendidikan Keluarga

Semester 6

Metode Penelitian Keluarga
Pengukuran Perkembangan Anak
Riset Konsumen
Masalah Khusus
Kolokium
Capstone
Masalah Khusus

Semester 7

Seminar
Skripsi

www.ipb.ac.id [@ipbofficial](https://www.instagram.com/ipbofficial) [IPB University](https://www.facebook.com/IPBUniversity) [IPB TV](https://www.youtube.com/channel/UCIPBTV) [@ipbuniversity](https://www.tiktok.com/@ipbuniversity)